

Transitie Warmte

Organisatie

Het advies 'Transitie Warmte' is gegeven aan Liesbeth van Tongeren, wethouder Duurzaamheid, Milieu en Energietransitie.

Probleemstelling

De gemeente Den Haag werkt aan de Transitievisie Warmte (TVW), waarin beschreven wordt hoe de gemeente de warmtetransitie de komende jaren wil vormgeven. De warmtetransitie is belangrijk voor alle partijen (in Den Haag). Liesbeth van Tongeren, wethouder Duurzaamheid, Milieu en Energietransitie is daarom van mening dat de meningen van diverse partijen gehoord moeten worden. Eén van deze partijen is de jongeren. De Haagse Jongerenambassadeurs vormen een goede afspiegeling van (een groot deel) van de Haagse jongeren. Wethouder van Tongeren gaat daarom ook graag in gesprek met de Haagse Jongerenambassadeurs.

Persoonlijke doelstelling

De Haagse Jongerenambassadeurs vinden het belangrijk dat de gemeente Den Haag de benodigde stappen onderneemt voor een schoner klimaat. Het plan van de gemeente Den Haag om de komende jaren over te stappen op schone energiebronnen voor de levering van warmte, wordt dan ook vooral toegejuicht. Het is echter wel belangrijk dat jongeren zoveel mogelijk worden betrokken bij dit proces. Zo zien zij dat er stappen worden ondernomen voor o.a. hun toekomst én dat hun mening belangrijk is!

Methoden

1. Haagse Warmte heeft als doel om de stem van de Haagse bewoners op te halen omtrent het isoleren van woningen en het besparen op energiekosten. Jongeren hebben hier niet altijd mee te maken. En ook als zij hier wel mee te maken hebben, dan is het belang niet altijd duidelijk.
2. De Haagse Jongerenambassadeurs zijn specifiek gevraagd om de stem van de jongeren te vertegenwoordigen.
3. Daarnaast hebben wij ook een bijdrage geleverd aan de vorm van de bijeenkomst. Zo hebben wij ervoor gezorgd dat het aantrekkelijker werd voor jongeren om de bijeenkomst bij te wonen. Ook als zij dat anders niet zouden doen.

Resultaten

Als Haagse Jongerenambassadeurs hebben wij in kaart gebracht welke behoeften onze achterban heeft en wanneer zij wel én niet komen opdagen voor een evenement. Hierbij hebben wij uiteindelijk geadviseerd om een locatie te kiezen die aantrekkelijk is voor jongeren. Maar ook de bereikbaarheid met het openbaar vervoer is belangrijk. De meeste jongeren maken namelijk gebruik van het openbaar vervoer of van de fiets.

In het kader van de werving en bekendheid, hebben wij geadviseerd om een flyer te maken. De flyer kan gedeeld worden op verschillende sociale mediakanalen. Ook zijn er adviezen gegeven over de vorm en inhoud van de bijeenkomst, specifiek gericht op jongeren. Verder is er geadviseerd om het woord 'Transitie Warmte' te vertalen naar de leef- en

belevingswereld van jongeren. Daarmee wordt voorkomen dat jongeren afhaken doordat het woord onbekend is en zij zich er weinig of niets bij voor kunnen stellen.

Uiteindelijk is de bijeenkomst georganiseerd in het Student Hotel in de Schilderswijk. Dit is een geschikte locatie vanwege de bekendheid onder jongeren, de uitstraling en de bereikbaarheid met het openbaar vervoer en met de fiets. Er is een flyer gemaakt en verspreid. Tijdens de bijeenkomsten werden jongeren actief betrokken door middel van een quiz. Daarmee lag de focus niet alleen op zenden en werd het interessanter voor de jongeren, omdat zij werden meegenomen in het verhaal van hoe Den Haag een duurzamere stad kan worden.