

Advies Campagne Klimaatgesprekken

Organisatie

Gemeente Den Haag, Programmteam Duurzaamheid

Probleemstelling

Het is belangrijk om jongeren te betrekken bij het gesprek over klimaat en duurzaamheid, maar er is weinig interactie tussen jongeren en de politiek en er is onduidelijkheid over de rol van jongeren en de politiek. Bovendien ontbreekt het aan praktische informatie en actiepunten voor energiebesparing. Er is behoefte aan een effectieve en aantrekkelijke campagne om jongeren te betrekken bij het gesprek over klimaat en duurzaamheid en hen te informeren over de mogelijkheden voor energiebesparing op gemeenteniveau.

Persoonlijke Haagse Jongerenambassadeurs doelstelling

De Haagse Jongerenambassadeurs vinden het om de volgende redenen belangrijk om jongeren nu te betrekken bij klimaat- en duurzaamheidsgesprekken:

- Toekomstgericht: jongeren zullen in de toekomst het meest worden beïnvloed door de effecten van klimaatverandering en het is daarom belangrijk dat ze nu betrokken zijn bij de besluitvorming en het zoeken naar oplossingen.
- Duurzaamheidsexpertise: jongeren zijn innovatief en hebben nieuwe ideeën en perspectieven op duurzaamheid. Hun input en expertise zijn noodzakelijk om effectieve en duurzame oplossingen te ontwikkelen.
- Verantwoordelijkheid: jongeren hebben het recht om betrokken te zijn bij politieke besluitvorming die hen raakt en ze moeten de verantwoordelijkheid dragen om actief deel te nemen en hun stem te laten horen.
- Betrokkenheid bevorderen: door jongeren actief te betrekken bij klimaat- en duurzaamheidsgesprekken, kunnen ze zich meer bewust worden van hun rol en impact en kunnen ze zich blijvend engageren voor deze belangrijke thema's.
- Voorbeeldfunctie: door jongeren te betrekken bij klimaat- en duurzaamheidsbesluitvorming en -initiatieven, kunnen ze een voorbeeldfunctie vervullen voor andere jongeren en de samenleving als geheel en kunnen ze bijdragen aan de verspreiding van kennis en bewustzijn over deze belangrijke onderwerpen.

Werkvormen

1. De eerste stap van het advies is informatieverzameling. De Haagse Jongerenambassadeurs willen er zeker van zijn dat zij van de correcte, benodigde informatie voorzien zijn.
2. Vervolgens zijn zij in gesprek gegaan met de organisatie om de informatie te verduidelijken.
3. Daarna is er voorbereidende online vergadering geweest, waarbij de Haagse Jongerenambassadeurs advies gaven over de flyer, de vorm van het klimaatgesprek en de online campagne.
4. Uiteindelijk hebben de Haagse Jongerenambassadeurs een bijdrage geleverd aan de vormgeving, promotie en het uiteindelijke gesprek.

Samenvatting en adviezen

Duurzaamheid en klimaatverandering zijn belangrijke thema's voor onze toekomst en jongeren spelen hierin een cruciale rol. Wethouders kunnen een actieve bijdrage leveren aan de betrokkenheid van jongeren bij deze kwesties door hen te betrekken bij politieke processen en besluitvorming. Dit kan door middel van digitale communicatie, laagdrempelige toegang, oplossingsgericht werken en erkenning en waardering. Door jongeren op deze manier te betrekken,

kunnen zij zich bewust worden van de uitdagingen en mogelijke oplossingen op het gebied van klimaat en duurzaamheid en hier tevens een actieve rol in spelen.

- *Actieve betrokkenheid*

Wethouders kunnen jongeren actief betrekken bij besluitvorming en politieke processen op het gebied van klimaat en duurzaamheid door hen uit te nodigen voor gesprekken, forums en andere evenementen. Bijvoorbeeld door hen uit te nodigen voor politieke bijeenkomsten waar zij hun mening kunnen delen en ideeën kunnen aandragen.

- *Digitale communicatie*

Wethouders kunnen jongeren bereiken via digitale middelen, zoals sociale media, websites en apps, om hen bewust te maken van klimaat- en duurzaamheidsproblemen en hoe ze hier aan kunnen bijdragen. Bijvoorbeeld door de deelname aan sociale media-campagnes te bevorderen, waar jongeren kunnen leren over duurzaamheid en hun stem kunnen laten horen.

- *Laagdrempelige toegang*

Wethouders kunnen een laagdrempelige toegang bieden voor jongeren om de politiek te benaderen en hun stem te laten horen over klimaat- en duurzaamheidsvraagstukken. Bijvoorbeeld door hen uit te nodigen voor politieke bijeenkomsten, waar zij vragen kunnen stellen en hun mening kunnen delen.

- *Oplossingsgericht werken*

Wethouders kunnen samen met jongeren werken aan oplossingen voor uitdagingen op het gebied van klimaat en duurzaamheid. Bijvoorbeeld door hen uit te nodigen om deel te nemen aan projectteams die zich richten op de ontwikkeling van duurzame oplossingen.

- *Erkenning en waardering*

Wethouders kunnen jongeren waarderen door hen te erkennen voor hun bijdrage en inzet op het gebied van klimaat en duurzaamheid. Bijvoorbeeld door hen uit te nodigen voor politieke bijeenkomsten of hen te benoemen als jongerenambassadeur op dit gebied.

De Haagse Jongerenambassadeurs streven ernaar om samen met de Gemeente Den Haag jongeren bewust te maken en te betrekken bij klimaat- en duurzaamheidsthema's. Dit kan worden bereikt door het uitvoeren van verschillende campagnes en social media-initiatieven die leuk, toegankelijk en educatief zijn.

De Haagse Jongerenambassadeurs adviseren aan de gemeente Den Haag het volgende ludieke campagne-initiatief:

- "Slaap zonder schuldgevoel" campagne: een nachtelijke picknick-activiteit, waarbij jongeren kunnen deelnemen aan een gezellige en educatieve ervaring over duurzaamheid en klimaatverandering, met activiteiten zoals documentaires, gesprekken met experts en hands-on workshops.
- "De Groene Uitdaging": een competitie voor teams van jongeren om duurzame uitdagingen aan te gaan en beloond te worden met prijzen als duurzame producten of bedrijfsbezoeken.
- "Het Groene Festival": een groot feest met muziek, kunst, entertainment en workshops om jongeren te informeren en inspireren over duurzaamheid en klimaatverandering.

Deze campagnes kunnen worden aangevuld met sociale media-campagnes en online uitdagingen, evenals samenwerkingen met lokale bedrijven en organisaties om de boodschap te verspreiden en impact te vergroten. De Haagse Jongerenambassadeurs stellen ook voor om de volgende social media-campagnes te overwegen:

- Hashtag-campagne: #GroenDoen trending maken om jongeren te inspireren om hun duurzame inspanningen te delen.
- Fotowedstrijd: met het thema "Een duurzame toekomst".
- Video-campagne: een reeks educatieve video's over duurzaamheid en klimaatverandering.
- Influencer-samenwerking: samenwerken met social media-influencers om jongeren te bereiken en te betrekken bij het onderwerp.

De Haagse Jongerenambassadeurs bevelen aan om deze social media-campagnes te overwegen als een leuke en toegankelijke manier om jongeren bij het onderwerp te betrekken en bij te dragen aan een duurzame toekomst.